



Tecnologie per i Beni Culturali  
**ARCHEOMATICA**

**Leica**  
 Geosystems

## content

### I nuovi bookshop dei musei fra artigianato, made in Italy e tecnologie

Martedì, 01 Ottobre 2013 11:36  
 Redazione Archeomatica



Tweet 2

Share

0

Invia

M

Rimani aggiornato!



Possono gli oggetti dei bookshop dei musei divulgare cultura oltre che essere piacevoli e belli da acquistare? Se ne parla a LuBeC il 17 ottobre, nel corso della tre giorni arrivata alla sua nona edizione *Cultura: Password per il futuro*, è il titolo della rassegna di questo 2013, centrata su occupazione, arte e tecnologia come volano di crescita e di sviluppo.

La capacità tutta italiana di saper fare, l'indiscussa ricchezza del nostro patrimonio artistico, la fama dei nostri musei, può tradursi in un indiscusso vantaggio competitivo.

Il Workshop affronta il rapporto musei/artigianato/tecnologie, puntando sulla necessità di progetti e produzioni *Made in Italy*, per proporre un diverso modello di bookshop dove il merchandising possa essere veicolo di divulgazione della nostra identità culturale.

[Vai al programma completo](#)

Ulteriori informazioni su: [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

Archeomatica è mediapartner di LuBeC 2013.

Fonte: LuBeC

Tags: : [lubec](#) [musei](#) [tecnologie](#) [beni culturali](#) [artigianato](#)

Commenti:

Facebook

JComments



Aggiungi un commento

Stai pubblicando come Iacopo Papp ([Modifica](#))

Pubblica su Facebook

Plug-in sociale di Facebook

## additional information