

[HOME](#)

[ISSUES](#)

[PROJECTS](#)

[DROME NEWS](#)

[DROME EVENTS](#)

[DROME PROJECT SPACE](#)

[DROME OPEN CALLS](#)

[INSPIRED BY DROME](#)

[IN THE VAN](#)

[DROMELAND](#)

[D-LICIOUS](#)

[D-SIGN](#)

[D-VISIONS](#)

[FLASHBACK](#)

[FRESH INK](#)

[MEMENTO](#)

[RING THE BELL](#)

[SELECTED BY DROME](#)

[SYNDROME](#)

[SYNUSI@WHAT?](#)

[TRACKLIST](#)

[THEMATIC PILLS](#)

[CATASTROFE](#)

[SOPRANNATURALE](#)

[INFANZIA](#)

[FUORILEGGE](#)

[DOPPIO](#)

[CORPO](#)

[CIBO](#)

LUBEC :: *THE PASSWORD IS CULTURE*



Tre giorni di incontri, dibattiti e workshop sulla cultura come navigatore per lo sviluppo. La nona edizione di **LuBeC** si terrà a **Lucca** dal 17 al 19 Ottobre e analizzerà un tema tutt'altro che semplice: l'occupazione in relazione all'innovazione, dunque a quell'insieme eterogeneo che include green economy, turismo, ICT e Made in Italy. Il titolo della rassegna è esplicativo: **Cultura: password per il futuro**, e vede la partecipazione del MIBAC, di Formez, CNEL, CESVOT, ICS, Regioni ed Enti locali.

Oltre alla presentazione di due ricerche dedicate al Sentiment Analysis sulle città dell'arte, ai vari workshops sull'occupazione e sull'ICT, agli incontri sulla valorizzazione dell'immenso patrimonio culturale del Paese e all'integrazione possibile (ma non certo facile) tra green economy e beni culturali, LuBeC si occuperà anche di marketing turistico-territoriale e delle strategie per sfruttare le potenzialità del cosiddetto "sistema Italia".

Dunque, ricapitoliamo: arte, cultura, innovazione e valorizzazione del patrimonio. Non vi ricorda niente? Ma certo, **DROME magazine**! Infatti la vostra rivista del cuore (e pure della mente, perché no...) parteciperà alla rassegna, dando il suo contributo in termini di approccio globale e innovativo all'arte contemporanea e a tutto ciò che ruota attorno ad essa. Anche DROME è una buona password per la cultura.

16.10.2013

