



Interattività digitale, artigianato, comunicazione, crescita, start-up, divulgazione, governace, turismo, volontariato, investimenti, lavoro, arte, social network, crowdfunding, formazione. Cos'hanno in comune tutte queste cose? **CULTURA:PASSWORD PER IL FUTURO...** o, parafrasando il grande Ligabue, **Cultura: Navigatore per lo sviluppo**, navigatore per tutta questa bellezza che è e deve essere un'opportunità di crescita per il nostro Paese.

Questo il tema della nona edizione di **Lubec** in programma **dal 17 al 19 Ottobre 2013 a Lucca**. Tema cardine 2013 sarà l'**occupazione**, grazie alle nuove competenze per una filiera, beni culturali – tecnologia – turismo, che si confronta e si integra con la Green Economy, il Turismo, l'ICT – Information and Communication Technology e il Made in Italy.

La rassegna si inaugura il **17 Ottobre**: dibattiti, aperture, eventi, e **LuBeC Digital Technology**, dedicata a progetti e soluzioni delle imprese che operano nella filiera beni culturali – tecnologia – turismo, nata per far conoscere al pubblico gli strumenti più innovativi a sostegno della valorizzazione dei beni culturali, del turismo e del marketing territoriale.

Il grande convegno di apertura, sarà una plenaria dedicata proprio al tema **BENI CULTURALI, OCCUPAZIONE E SVILUPPO**: vi parteciperanno decisori pubblici, imprese, giornalisti ed economisti per lanciare sul tappeto proposte concrete e strumenti attuativi, che possano portare idee, creatività, azioni. Un inizio di Rassegna contrassegnato da presenze e interventi di grande spessore per marcare quello che è il tema di Lubec 2013, Cultura: password per il futuro.

Tanti i temi che saranno sviluppati a cominciare dalla presentazione inedita di due ricerche realizzate "ascoltando" i **social network** per capire cosa pensano i fruitori di alcune Città d'Arte e della Via Francigena; ancora i **Focus Occupazione** dedicati alla **Formazione** e all'applicazione delle soluzioni per il risparmio energetico al patrimonio culturale, ovvero alla maggior parte del "costruito" nel nostro Paese.

Focus occupazione anche sull'**ICT** – tema centrale di LuBeC sin dal principio: sappiamo bene che il forte sviluppo e il diffondersi dell'**Information Technology** hanno da tempo spalancato le porte a nuove modalità di fruizione e comunicazione del patrimonio culturale e turistico. Mille progetti, soluzioni ed idee sono stati sviluppati e non pochi committenti vi hanno scommesso. Tuttavia i tradizionali modelli di business sono in crisi... ecco, a LubeC 2013 attuali case history di istituzioni, centri di ricerca, imprenditori, tecno-artigiani, "esperti visionari" e investitori che su creatività, tecnologia e talento hanno deciso di scommettere.

A LuBec 2013 l'eccellenza dell'industria pubblica e privata, per presentare al pubblico le tematiche dedicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing turistico-territoriale attraverso focus group, workshop, dibattiti e seminari che forniscano nuovi strumenti per favorire e sfruttare le straordinarie potenzialità di sviluppo del Sistema Italia.

[Iscriviti!](#)

Consulta il [sito](#)

Consulta il [programma](#)

Informazioni:

Tel: 0583 582783

Fax: 0583 1900211

info@lubec.it

CERCHI UN HOTEL?
Tafter te ne propone 210.000

Tags: [Arte](#), [Beni Culturali](#), [Convegno](#), [Creatività](#), [Economia della Cultura](#), [Formazione e Professioni](#), [Lavoro](#), [Nuove tecnologie](#), [Ricerca](#), [Social Network](#), [Studio](#)

Tweet 5 Mi piace 23 0 Commenti 0

Contenuti correlati