

**> Le notizie, prima degli altri.**

Scegli Tu! ▶

▶ Alberghi Hotel

▶ Hotel a Lucca

▶ Albergo Lucca

▶ Viaggi Sicilia

Home » News » Lubec, cosa pensa il web delle città d'arte?

*** Clicknews**


abbiamo l'esperienza per offrire sempre il **meglio**
in termini di **Qualità e Convenienza**
(vacanze da consigliare a tutte le famiglie)



Soggiornate in SICILIA e SARDEGNA



LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

Leggi le altre news**L'archivio dei video***** Categorie news**

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Assicurazioni
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » borse e fiere
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » crociere
- » Cronaca
- » curiosità
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Esteri
- » Eventi
- » Expo2015
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa

+ Share    **Dal 17 al 19 ottobre la rassegna di industria culturale a Lucca
Lubec, cosa pensa il web delle città d'arte?**

Quanto 'vale' la cultura ed il turismo legato alla valorizzazione dei beni culturali? E cosa 'pensa' la rete delle più importanti città d'arte vissute come mete turistiche? E quali prospettive occupazionali può offrire il settore? A dare delle risposte ci prova Lubec 2013, l'incontro sui beni culturali in programma a Lucca dal 17 al 19 ottobre, presenti i protagonisti dell'industria culturale pubblica e privata con uno sguardo anche alla programmazione dei fondi europei 2014-2020. La rassegna si inaugura con un convegno di apertura dedicato alla "Cultura navigatore per lo sviluppo" a cui parteciperà anche Antonia Recchia del Mibac.

Tra i materiali messi a disposizione della tre giorni lucchese anche la ricerca sviluppata da Promo Pa per Formez Pa sulle città d'arte, condotta analizzando il 'sentiment' della rete, cioè cosa si dice e si scrive nei social network su Lucca Napoli, Amalfi, Costiera Amalfitana, Lecce, Palermo, Roma. La ricerca è stata condotta da fine 2012 ai primi mesi 2013 analizzando circa 3,3 milioni di commenti rilasciati su Twitter, Lonely Planet, Trip Advisor e Facebook.

Ma Lubec si occuperà anche dei nuovi 'pellegrini culturali' della via Francigena. Anche in questo caso l'analisi sarà anche basata sul 'sentiment' della rete dei "camminatori contemporanei".

Tag: [lubec](#), [lucca](#), [città arte](#)