



# Cultura, Turismo e Tecnologie applicate: opportunità dai programmi europei diretti

**Dott.ssa Valeria Vangelista**  
[vangelista@eurosportello.eu](mailto:vangelista@eurosportello.eu)  
Eurosportello Confesercenti  
9 ottobre 2015



# Panoramica

Programmi affrontati:

- Europa Creativa
- Erasmus Plus
- Cosme
- Horizon 2020
- CTE: MED, Interreg Europe, Italia-Francia Marittimo



# Europa Creativa

## Obiettivi generali:

**proteggere, sviluppare e promuovere** la diversità culturale e linguistica europea, nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa

**rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi** europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva



# Europa Creativa

## Settori culturali e creativi

- **Tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o espressioni artistiche e altre espressioni creative:** architettura, archivi, biblioteche e musei, artigianato artistico, audiovisivi (compresi film, TV, videogiochi e contenuti multimediali), patrimonio culturale materiale e immateriale, design, festival, musica, letteratura, arti dello spettacolo, editoria, radio e arti visive.
- Le attività comprendono lo **sviluppo**, la **creazione**, la **produzione**, la **diffusione** e la **conservazione** dei beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché funzioni correlate quali l'istruzione o la gestione.



# Europa Creativa

## Obiettivi specifici:

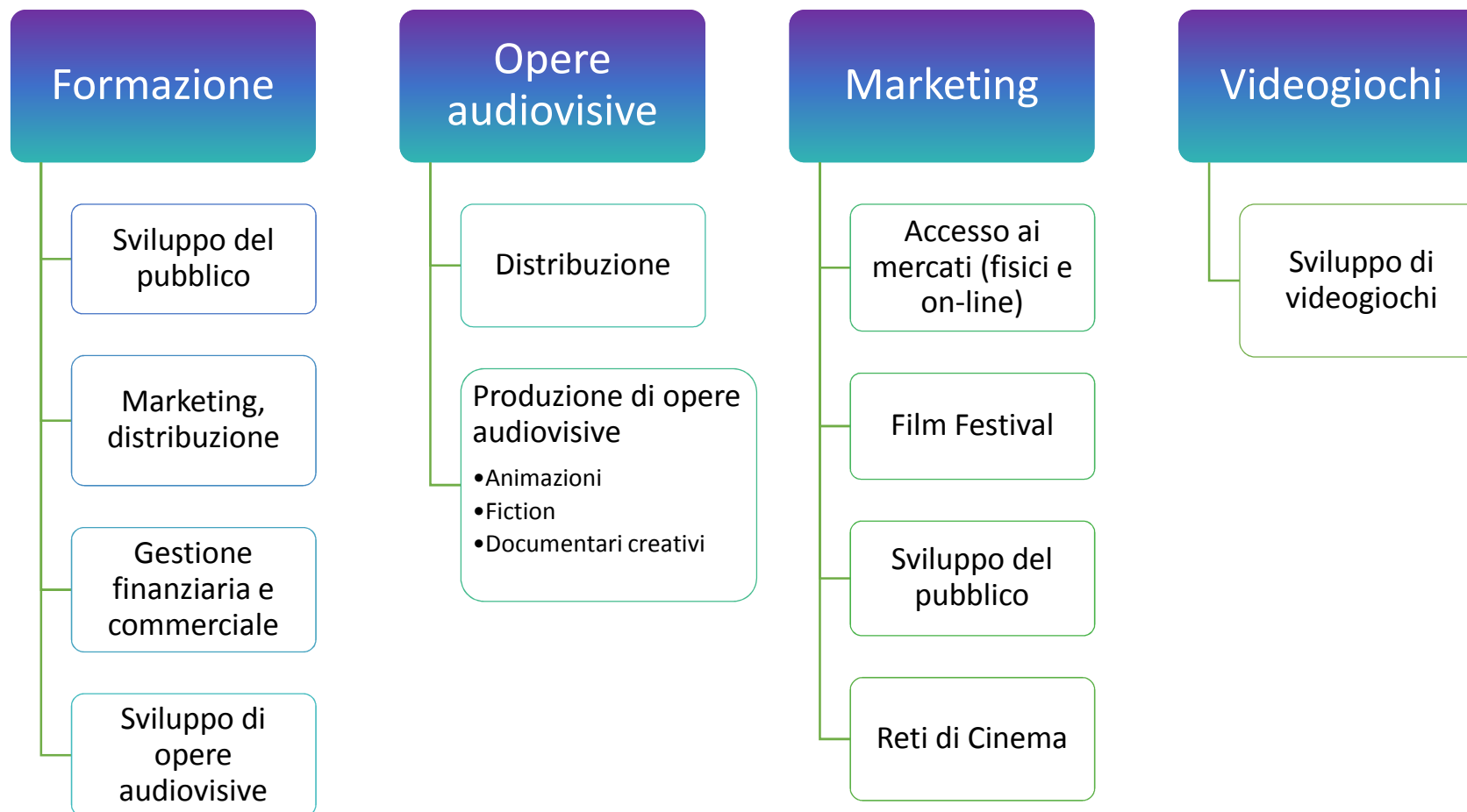
- sostenere la capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale e internazionale;
- promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori, in particolare degli artisti, nonché raggiungere nuovi e più ampi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative;
- rafforzare in modo sostenibile la capacità finanziaria delle PMI, delle piccole e micro organizzazioni dei settori culturali e creativi [...];
- favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico, di nuovi modelli di business e di gestione attraverso il sostegno della cooperazione politica transnazionale.



# Europa Creativa



# Europa Creativa: MEDIA



# Europa Creativa: MEDIA



## **Finanziamento:**

- **40%, 50%, 60%, 80% o forfettario**
- **con una scadenza annuale o biennale**





# Europa Creativa: Cultura



# Progetti di cooperazione transnazionale

- A. mobilità transnazionale
- B. sviluppo del pubblico
- C.1. rafforzamento delle capacità – digitalizzazione
- C.2. rafforzamento delle capacità - nuovi modelli di business
- C.3 rafforzamento delle capacità - istruzione e formazione.

## **Categoria 1 – Progetti di cooperazione su piccola scala**

- 3 partner da tre diversi paesi;
- massimo 200.000 EUR, 60%

## **Categoria 2 – Progetti di cooperazione su ampia scala**

- 6 partner da sei diversi paesi;
- massimo 2 milioni EUR, 50%



# EU Creativa: Transettoriale

## La sezione transettoriale finanzia:

- Lo strumento di garanzia:
  - facilitare l'**accesso al credito** da parte delle PMI, micro-organizzazioni e organizzazioni medio-piccole
    - **garanzie agli intermediari partecipanti (90%)**
    - **competenze per la valutazione del rischio (10%)**
  - Lo strumento copre i seguenti tipi di prestiti: gli investimenti in immobilizzazioni materiali o immateriali, i trasferimenti di imprese, il capitale di esercizio (come finanziamenti provvisori, finanziamenti per coprire deficit, flussi di cassa, linee di credito)

Access to finance: [http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index\\_en.htm](http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_en.htm)



# Erasmus Plus

## Programmi esistenti

**LIFELONG  
LEARNING  
PROGRAMME**

Comenius  
Erasmus  
Leonardo  
Grundtvig

**PROGRAMMI  
INTERNAZIONALI  
PER L'ISTRUZIONE  
SUPERIORE**

Erasmus mundus,  
Tempus,  
Alfa,  
EduLink,  
Programmi  
bilaterali

Gioventù in  
Azione

## Un unico programma integrato

<b>ERASMUS + 2014-2020</b>		
<i>Mobilità di apprendimento</i>	<i>Progetti di cooperazione</i>	<i>Riforme Politiche</i>

**Attività specifiche:**  
*Jean Monnet  
Sport*



# Erasmus Plus

## Settori

**School  
Education**

**Higher  
Education**

**Adult  
Education**

**Vocational  
and  
Training  
Education**

**Youth**

*Non formal and  
informal education for  
young people*



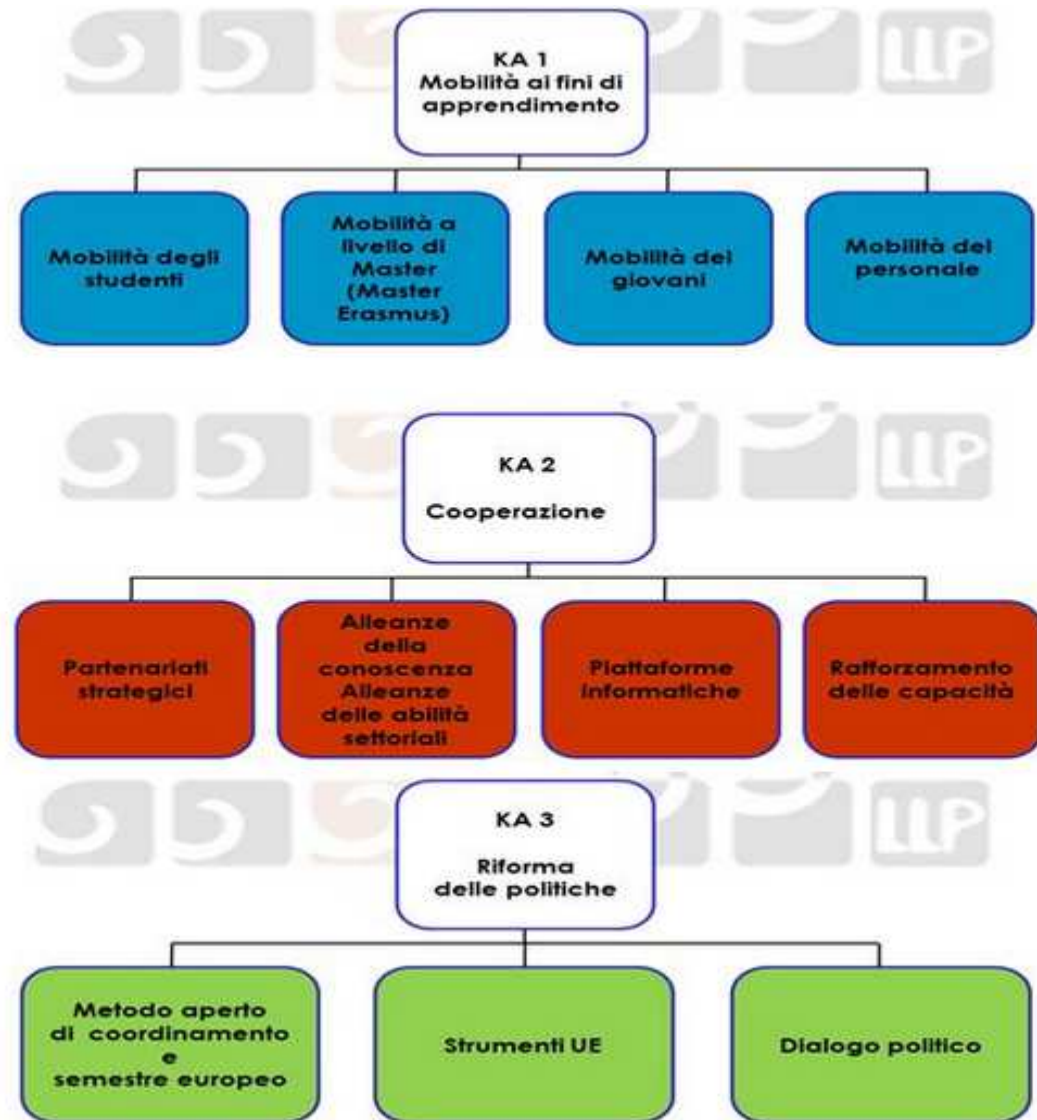
# Erasmus Plus

Formazione professionale o curricolare per giovani, lavoratori o docenti/formatori



Rimborso forfettario

Scadenze: uguali ogni anno, di solito 1 sola ad eccezione del settore della gioventù



# Erasmus Plus

## Partenariati strategici

sviluppo, sperimentazione e implementazione di pratiche innovative

supporto allo sviluppo, riconoscimento e validazione delle conoscenze, delle competenze e delle abilità acquisite

cooperazione tra autorità regionali per lo sviluppo di sistemi di istruzione e formazione e per la loro integrazione in azioni locali e regionali

rafforzamento della cooperazione tra le organizzazioni, al fine di favorire lo scambio di pratiche

iniziative transnazionali a supporto delle capacità imprenditoriali, per incoraggiare la cittadinanza attiva e l'imprenditorialità

supporto ai discenti con disabilità/bisogni speciali a completare il loro ciclo educativo e facilitare la loro transizione nel mercato del lavoro

attività per preparare al meglio i professionisti dell'istruzione e della formazione sulle sfide connesse all'uguaglianza, diversità e inclusione



# COSME - Turismo

## Sostenere la crescita competitiva e sostenibile nel settore del turismo

- Aumento dei flussi turistici in bassa / media stagione. Gli obiettivi saranno due gruppi specifici, in particolare gli anziani e i giovani.
- Diversificazione dei prodotti turistici. L'accento sarà posto sulla diversificazione dell'offerta turistica nel campo dello sport e / o attività di benessere legata all'ambiente naturale e al patrimonio culturale e industriale.
- Miglioramento della qualità del turismo, della sostenibilità, dell'accessibilità, delle competenze, delle informazioni e dell'innovazione: ampliamento del principio "turismo per tutti".

Finanziamento: 75%





# COSME - Turismo

## European Destinations of Excellence – Azioni di comunicazione e promozione delle destinazioni EDEN

- Inserimento di destinazioni EDEN in specifici uffici turistici nazionali;
- Promozione di destinazioni EDEN tra i media classici;
- Workshop / seminari / corsi di formazione / viaggi di stampa, di studio, ecc) per operatori turistici;
- Partecipazione alle fiere del turismo;
- Sviluppo di materiale promozionale;
- Inserimento di informazioni sulle destinazioni EDEN e imprese turistiche delle destinazioni in siti Internet, dispositivi mobili e nelle applicazioni degli operatori turistici;
- Sviluppo / mantenimento di un sito dedicato EDEN.

Finanziamento: 75%



# Horizon 2020

## LEIT-ICT 2016-2017

ICT-19-2017: Media and content convergence

ICT-20-2017: Tools for smart digital content in the creative industries

ICT-21-2016: Support technology transfer to the creative industries

ICT-22-2016: Technologies for Learning and Skills

ICT-36-2016: Boost synergies between artists, creative people and technologists

ICT-23-2017: Interfaces for accessibility

ICT-24-2016: Gaming and gamification

ICT-04-2017: Smart Everything Anywhere Initiative

# Horizon 2020

## SC6-Inclusive Societies 2016-2017

CO-CREATION-01-2017: Education and skills: empowering Europe's young innovators

CO-CREATION-02-2016: User-driven innovation: value creation through design-enabled innovation

CULT-COOP-02-2017: Improving mutual understanding among Europeans by working through troubled pasts

CULT-COOP-03-2017: Cultural literacy of young generations in Europe

CULT-COOP-04-2017: Contemporary histories of Europe in artistic and creative practices

CULT-COOP-05-2017: Religious diversity in Europe - past, present and future



# Horizon 2020

## SC6-Inclusive Societies 2016-2017

CULT-COOP-06-2017: Participatory approaches and social innovation in culture

CULT-COOP-07-2017: Cultural heritage of European coastal and maritime regions

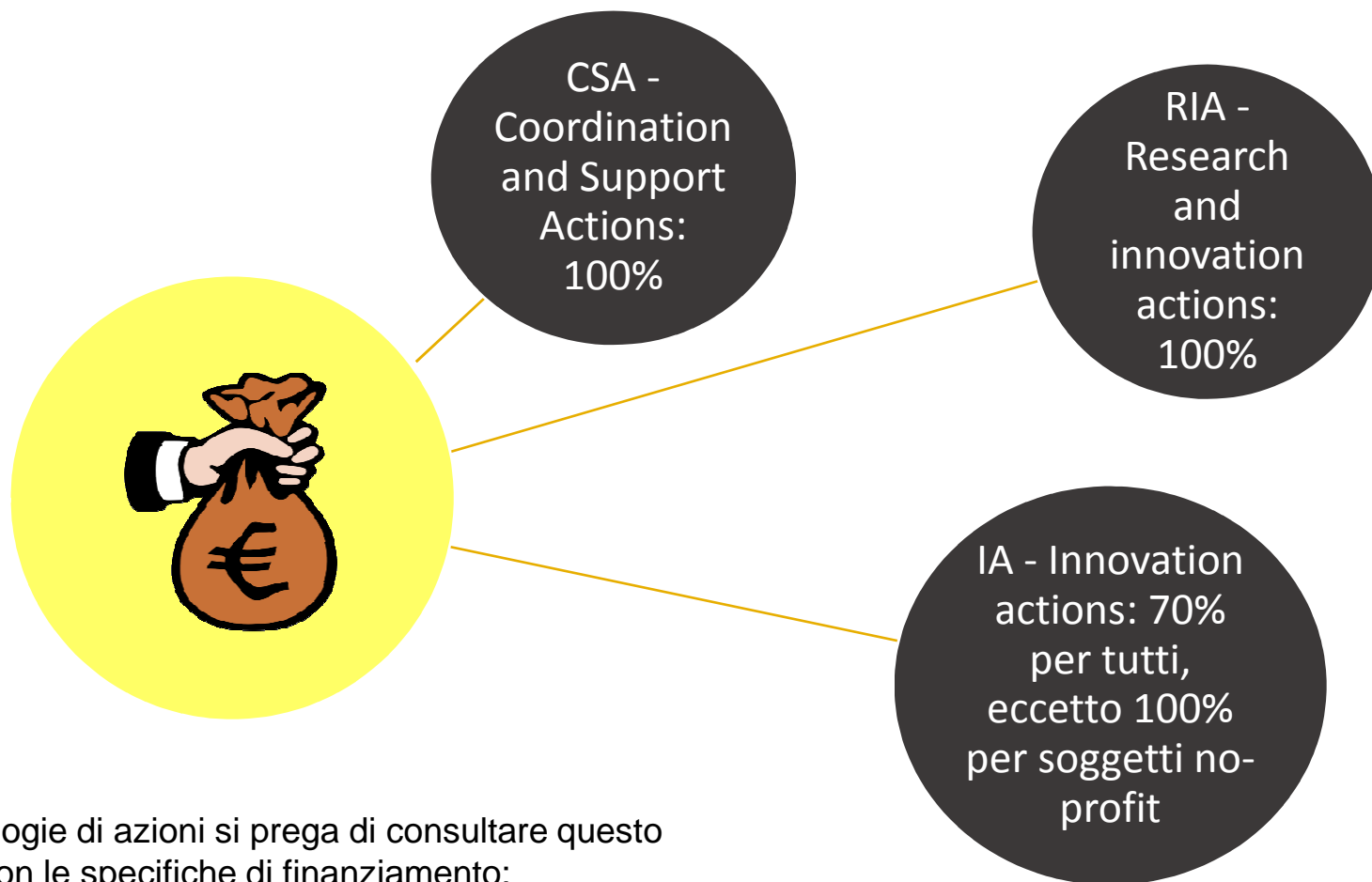
CULT-COOP-08-2016: Virtual museums and social platform on European digital heritage, memory, identity and cultural interaction

CULT-COOP-09-2017: European cultural heritage, access and analysis for a richer interpretation of the past

CULT-COOP-10-2017: Culture, integration and European public space



# Horizon 2020



Per altre tipologie di azioni si prega di consultare questo documento con le specifiche di finanziamento:

[http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/common/1617621-part\\_19\\_general\\_annexes\\_v.2.0\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/common/1617621-part_19_general_annexes_v.2.0_en.pdf)

# Programma MED

**Asse 3 - RISORSE NATURALI E CULTURALI - Protezione e promozione delle risorse naturali e culturali del Mediterraneo**

**Obiettivo specifico 3.1: favorire lo sviluppo di un turismo costiero e marittimo sostenibile e responsabile nella zona MED**

Sfide in materia di ambiente, patrimonio naturale e culturale e inclusione del turismo costiero e marittimo nelle politiche di sviluppo sostenibile a livello globale per l'area MED, e soprattutto delle politiche di pianificazione integrata delle zone costiere e dello spazio marittimo.

Questo bando si focalizza su: Turismo integrato nelle zone costiere (GIZC), Turismo nella pianificazione dello spazio marittimo (PSM), Turismo nelle politiche di sviluppo regionali integrate.

1. Come integrare lo sviluppo del turismo in strategie più ampie?
2. Come migliorare la gestione del turismo sostenibile e responsabile?



# Programma MED

La sovvenzione copre l'**85%** dei costi per tutti i soggetti, ad esclusione delle **PMI**, finanziate al **50%**. Il termine per la presentazione delle proposte è il **2 novembre 2015**.



# Programma Interreg Europe


## Asse prioritario 2: Competitività delle piccole e medie imprese

**Obiettivo specifico 2.1:** migliorare l'attuazione delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale, in particolare programmi di investimento per la crescita e l'occupazione e, se del caso i programmi di cooperazione territoriale europea, per **sostenere le PMI in tutte le fasi del loro ciclo di vita e per sviluppare e realizzare la crescita e l'innovazione.**

## Asse prioritario 4: Ambiente ed efficienza delle risorse

**Obiettivo specifico 4.1:** migliorare l'attuazione delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale, in particolare programmi di investimento per la crescita e l'occupazione e, se del caso, i programmi di cooperazione territoriale europea, **nel settore della tutela e dello sviluppo del patrimonio naturale e culturale.**

La sovvenzione copre l'**85%** delle spese per gli enti pubblici e il **75%** per enti privati no profit.





# Programma Italia-Francia Marittimo



## Asse 3- Risorse naturali e culturali

- Promuovere la protezione e gestione congiunta delle risorse naturali e culturali e la prevenzione dei rischi naturali e tecnologici nell'ottica dello sviluppo sostenibile e alla valorizzazione dell'area di cooperazione