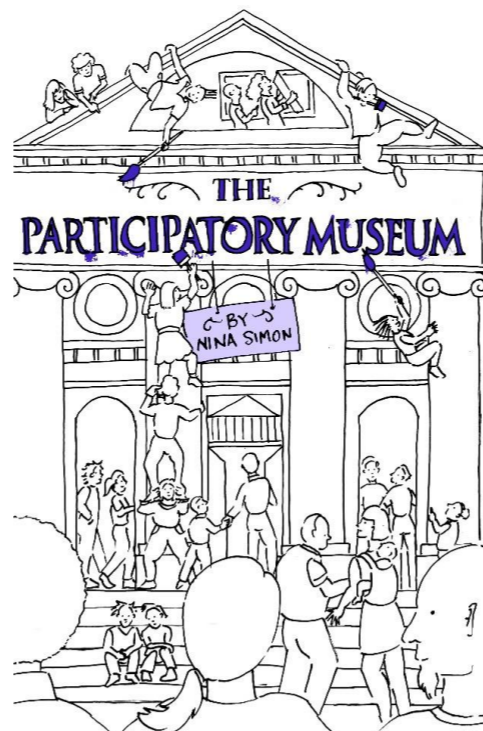





Tutti al museo!

L'accessibilità leva per lo sviluppo dell'audience development



Miriam Mandosi
Commissione tematica “Accessibilità museale”
ICOM Italia

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto.

ICOM

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Museums enable people to explore collections for inspiration, learning and enjoyment. They are institutions that collect, safeguard and make accessible artifacts and specimens, which they hold in trust for society.

UK Museums Association, Statuto 1998

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI






LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Ogni individuo ha diritto di prendere parte liberamente alla vita culturale della comunità, di godere delle arti e di partecipare al progresso scientifico ed ai suoi benefici.

Art. 27 - Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 10 Dicembre 1948

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



CANTIERE CULTURA

LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Parte III: Responsabilità condivisa nei confronti dell'eredità culturale e partecipazione del pubblico

Articolo 12 - Accesso al patrimonio culturale e partecipazione democratica

Le Parti si impegnano a:

a. incoraggiare ciascuno a partecipare:


- al processo di identificazione, studio, interpretazione, protezione, conservazione e presentazione dell'eredità culturale;
- alla riflessione e al dibattito pubblico sulle opportunità e sulle sfide che l'eredità culturale rappresenta;

b. prendere in considerazione il valore attribuito da ogni comunità patrimoniale all'eredità culturale in cui si identifica;

c. riconoscere il ruolo delle organizzazioni di volontariato, sia come partner nelle attività, sia come portatori di critica costruttiva nei confronti delle politiche per l'eredità culturale;

d. promuovere azioni per migliorare l'accesso all'eredità culturale, in particolare per i giovani e le persone svantaggiate, al fine di aumentare la consapevolezza sul suo valore, sulla necessità di conservarlo e preservarlo e sui benefici che ne possono derivare.

Convenzione di Faro, firmata dall'Italia il 27 febbraio 2013

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

ITALIA – Dati Eurobarometro 2013

30% ha visitato un museo durante l'anno

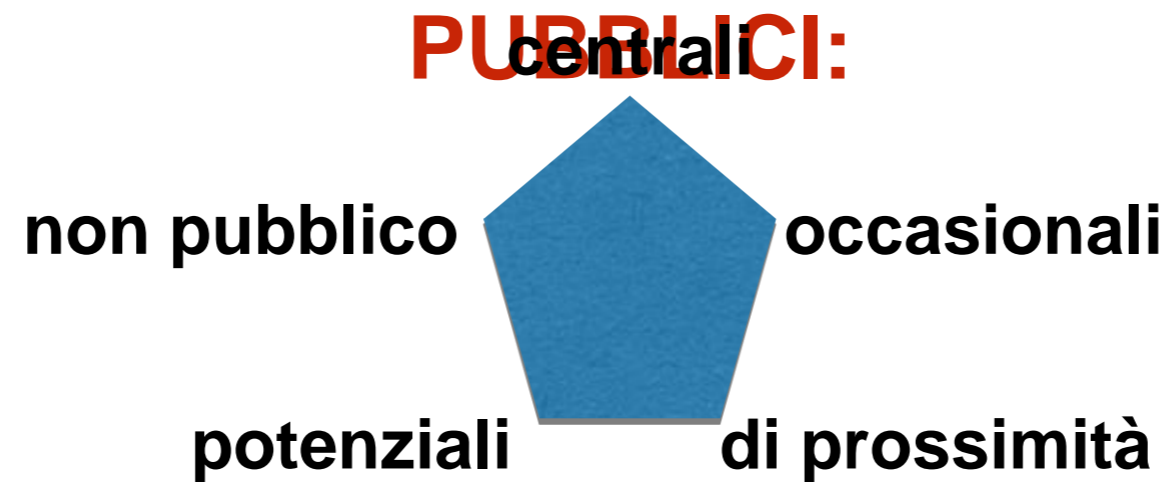
Motivi:




Mancanza di interesse 35%

Mancanza di tempo 31%

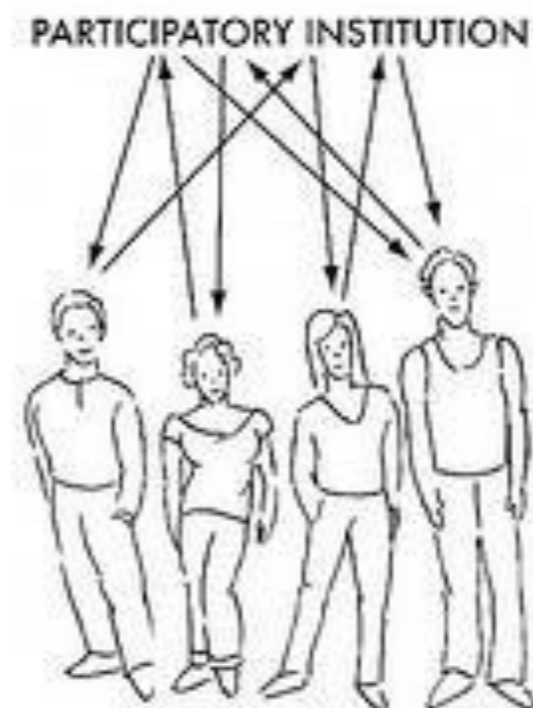
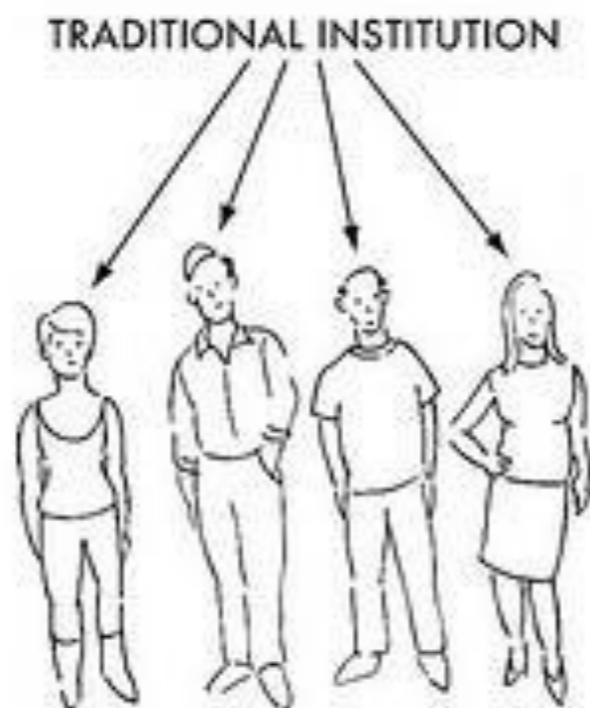
Motivi economici 15%

Mancanza di una proposta culturale 8%






   www.lubec.it | info@lubec.it

Prospettiva diversa: dalle cose alle persone



“Il museo non è nella vetrina, ma nella testa del visitatore”

(Alexandre Vialatte, Vers un musée sans objet, 1952)

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

La scala di Maslow



 www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC 2015




XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Per Audience development si intende il processo strategico e dinamico di allargamento e diversificazione del pubblico e di miglioramento delle condizioni complessive di fruizione.

Non è una disciplina specifica (marketing culturale, l'antropologia e la comunicazione culturale...)



   www.lubec.it | info@lubec.it






LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

L'analisi ICOM Accessibilità: come percepisci l'accessibilità del tuo museo?

analisi del palazzo:					
Valenza storica della struttura	Si/No				
Anno e motivo di costruzione	Anno		Motivo		
Accessibilità su quanti piani	Totale dei piani		N piani accessibili		
Strategie adottate	descrivi				
Strumentazione					
Ascensore	si	no	Eliminazione di barriere fisiche	si	no
Considerazione degli spazi e dei passaggi	si	no	Percorsi pedo tattili	si	no
Scritture, mappe e/o disegni a rilievo (Braille o altro)	si	no	Uso dei colori (a contrasto o altro)	si	no
Uso della musica	si	no	Uso degli odori	si	no
Uso del gusto	si	no			
Altro					
Descrizione degli strumenti					
grado di autonomia	riferito ai diversi tipi di pubblico				
Possibilità di percorrere l'esposizione senza l'ausilio di personale addetto.	descrivi				




www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di
PROMO P.A.
FONDAZIONE
 RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

La memoria del bello



   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Al museo con...



   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura



Ritorno in Tibet

RITORNO IN TIBET



IL MIO ISLAM



L'ORIENTE IN ARMONIA






IL SEGNO E LA PAROLA



MONDI SEGRETI



QUESTIONI DI MORTE, QUESTIONI DI VITA

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di
PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

**Lucca**
Beni
Culturali
CANTIERE CULTURA

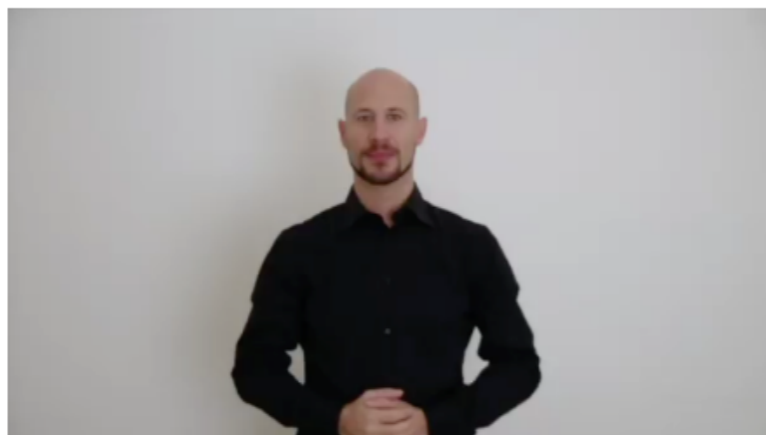
LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

Il glossario Italiano e LIS

Cultura materiale



La cultura materiale è strettamente collegata agli aspetti immateriali di una cultura, in quanto deriva dal “saper fare”, dalle tecniche, e dai saperi propri di ciascun gruppo umano, è connessa al modo in cui gli uomini interagiscono tra loro ed esprime le idee che gli uomini hanno del mondo.

Soprattutto in mancanza di altre fonti (come accade in paleontologia), attraverso lo studio della cultura materiale è possibile comprendere aspetti dell'organizzazione sociale, dei saperi e delle tecniche, dei valori e delle credenze.

Con cultura materiale si indicano tutti gli aspetti visibili e concreti di una cultura. Essa comprende l'insieme degli artefatti di una società, sia quelli connessi alle attività di sussistenza (quali i manufatti e gli utensili della vita quotidiana e delle attività produttive), sia quelli prodotti a scopo ornamentale, artistico o rituale.





IT'S TIME WE MET

6:35 p.m. 19th-Century Galleries. Photo by Laura P. Russell via Flickr.



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART

metmuseum.org



IT'S TIME WE MET

12:07 p.m. Oceanic Galleries. Photo by Ellen Wright via Flickr.



THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART

metmuseum.org



Vote for your MISS SEPTEMBER

↓ Decide who will make it to the Miss Rijks Calendar

www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di
PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio


CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura

GRAZIE!

Commissione tematica «Accessibilità museale»
accessibilita@icom-italia.org

ICOM Italia
www.icom-italia.org

Miriam Mandosi
miriam.mandosi@gmail.com

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura