

# ART GLASS<sup>®</sup>

La Realtà Aumentata per i Beni Culturali

[www.art-glass.it](http://www.art-glass.it)





## *La nostra mission*

- Siamo totalmente focalizzati sulla creazione di una nuova dimensione della fruizione culturale, che sfrutti a pieno le potenzialità della Realtà Aumentata e delle tecnologie indossabili.
- Crediamo in un nuovo paradigma, in grado di unire l'enorme patrimonio culturale italiano e il pubblico, in un racconto dal vivo della cultura e dell'arte coinvolgente e con un forte impatto economico, comunicativo, promozionale.



## *Chi siamo*

## *Come operiamo*

[www.art-glass.it](http://www.art-glass.it)

- Siamo partner attivi delle organizzazioni culturali e delle imprese che lavorano sulla filiera. Non siamo un fornitore tradizionale di soluzioni software.
- Abbiamo sviluppato una piattaforma tecnologica specializzata per la Realtà Aumentata applicata ai Beni Culturali, attraverso dispositivi indossabili.
- Ciò consente una rapida ed efficiente implementazione delle soluzioni per i siti culturali, con investimenti sostenibili e un rapido ritorno, in un processo continuo di evoluzione del prodotto e delle competenze.



## *I progetti*

ARtGlass<sup>®</sup> ha già siglato 6 importanti accordi con siti culturali, per un totale di circa 6 milioni di visitatori l'anno:

- **San Gimignano** Pinacoteca Civica (storytelling su affreschi medievali)
- **Da Guercino a Caravaggio** - mostra a Palazzo Barberini, Roma (aumentando alcuni dei capolavori più importanti di epoca barocca).
- **Parco Archeologico di Brescia Romana** (Time Machine della città romana: Foro, Capitolium, teatro e santuario).
- **Pisa, Piazza dei Miracoli**, inclusa la famosa Torre.
- **Pesaro, Casa Rossini** (dove il famoso compositore “rivive” e accompagna il visitatore)
- **Biblioteca Cantonale di Lugano**, dove antichi Codici Gregoriano vengono animati con musiche e video 3D

L'azienda è oggi al lavoro su oltre 10 progetti a livello europeo.

SAN GIMIGNANO  
PINACOTECA TORRE GROSSA  
DANTE ROOM



SAN GIMIGNANO  
PINACOTECA TORRE GROSSA  
THE MAESTÀ



PISA - PIAZZA DEI MIRACOLI



ROMA - GUERCINO&CARAVAGGIO



BRESCIA - ARCHAEOLOGICAL PARK  
CAPITOLIUM



LUGANO - BIBLIOTECA CANTONALE  
CODICI GREGORIANI



PESARO - CASA ROSSINI



## *Risultati empirici Sperimentazione Parco archeologico di Brescia*

- campionamento di tipo non probabilistico, ad adesione spontanea e auto-selezionato volta a valutare la soddisfazione del visitatore, ad accettarne le capacità e le potenzialità di utilizzo, a misurarne interesse e curiosità.
- questionario composto da 14 quesiti divisi in sezioni (dispositivo, percorso di visita, contenuti, feeling generale) . I risultati dei questionari si possono dividere in quattro macroaree:

### **Sezione Dispositivo:**

- il 57% utilizzo del dispositivo piuttosto semplice
- 72% abbastanza chiaro
- 67% nitida e ben visibile la vista all'interno degli occhiali

### **Sezione Percorso di visita:**

- 58% percorso di visita tracciato abbastanza chiaro
- 42% percorso di visita troppo corto

### **Sezione Contenuti:**

- 45% video a risoluzione molto chiara
- 50% ricostruzioni a 360° e animazioni digitali /3d molto chiare

### **Sezione Feeling generale:**

- 58% molto positiva
- 42% abbastanza positiva
- 43% prezzo proposto inferiore alla media del range ideale suggerito



### CAPITALE CULTURA GROUP

Nasce nel gennaio 2013 e opera in Italia con Capitale Cultura sas (Milano e Verona) e a Lugano, in Svizzera, con la controllata Capitale Cultura International sagl.

Dalla sua fondazione, il Gruppo ha creato un ampio portafoglio di partner e progetti, operando sempre come Development Partner, focalizzato su sviluppo di business, project management, marketing e comunicazione, e applicando alla cultura strumenti e metodologie dello sviluppo industriale.

Due i target del Gruppo: organizzazioni del mondo culturale e creativo, pubbliche e private, e start up innovative per le quali agisce come Venture Partner.