






REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

MODELLI REPLICABILI e SISTEMI INTEGRATI per la gestione del patrimonio culturale



Gianni Torrenti

Assessore alla cultura sport e solidarietà
Regione Friuli Venezia Giulia

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura



NUOVE ECONOMIE

>> **LA PRODUZIONE DI CONTENUTI** RAPPRESENTA LA NUOVA MATERIA PRIMA IN GRADO DI GENERARE VALORE ECONOMICO

>> **LA DOMANDA DEI CONTENUTI** CRESCE E CON ESSA CRESCE LA DOMANDA DI CONTENUTI CULTURALI MATERIALI E IMMATERIALI



>> L'ITALIA HA UNA ENORME **OPPORTUNITA' DI CRESCITA** ECONOMICA UTILIZZANDO IL SUO PATRIMONIO DI **BENI CULTURALI**





IMPORTANZA DELLE ICC

In ITALIA CI SONO:

- >> 443.208 IMPRESE CREATIVE
- >> 1.450.836 PERSONE IMPIEGATE
- >> 6,3% degli OCCUPATI
- >> 227 MILIARDI
- >> 15,6% del valore aggiunto nazionale

In EUROPA :

- >> 558 MILIARDI
- >>> 4,4 del PIL europeo 2014
- >> 8,3 MILIONI DI LAVORATORI
- >> 3,8% della forza lavoro europea

Fonte dati: **ECBN European Creative Business Network 2015**



Io sono cultura | 2015

Fonte dati fondazione rapporto
symbola/unioncamere 2015



5 AMBITI PRODUTTIVI

1. > *Performing arts* e arti visive
2. > Gestione del patrimonio storico-artistico
3. > Industrie culturali
4. > Industrie creative
5. > Produzione di beni e servizi *creative driven*





AMBITI PRODUTTIVI



- _ Industrie creative 46,5%
- _ Industrie culturali 46,8%
- _ Performing arts e arti visive 5,3%
- _ Patrimonio storico artistico 1,5%



AREE GEOGRAFICHE

- _ Nord Ovest 29% con la Lombardia che ha 84mila aziende
- _ Nord Est 19,7%
- _ Centro 24,4%
- _ Mezzogiorno + 26,9% con la Campania che ha 33mila aziende



CRESCITA ICC

In ITALIA 2012-2015 sono cresciuti i settori:

>>1. **PERFORMING ARTS + 5,5%**

>>2. **CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE + 4,3%**



Esistono altri settori in crescita naturalmente vicini e assimilabili alle ICC :

>> le **piattaforme digitali** di contenuti: servizi di nuova generazione

>> i **settori complementari**: educazione, turismo culturale, ICT

>> la **scienza e la tecnologia**: che funzionano secondo regole proprie





REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

MOLTIPLICATORE

**L'EFFETTO MOLTIPLICATORE culturale 1,7%, creativo circa del 4%
SE UNITO AL TURISMO IL PIL del 4,4% nel 2014 RAGGIUNGE CIRCA IL 15%**



   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

VALORIZZAZIONE


- >> 4.340 siti culturali di cui
420 statali
- >> 49 siti Unesco
- >> 50.000 archivi
- >> 12.375 biblioteche
- >> 46% del territorio tutelato



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

E' NECESSARIO AVVIARE IL PROCESSO DI
GESTIONE e VALORIZZAZIONE
UTILIZZANDO STRUMENTI E MODELLI INNOVATIVI
CHE UNISCONO **ICT - TURISMO - AUDIOVISO**



   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio




CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Grazie della vostra attenzione...

   www.lubec.it | info@lubec.it



LuBeC è un evento di

PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



LuBeC 2015

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | LUCCA | Real Collegio

CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO L'innovazione al servizio della Cultura