

24 ottobre

Chiusa ieri la due giorni all'insegna di beni culturali, marketing e tecnologie

Si lavora per il distretto culturale



LUCCA - Si è chiusa ieri la due giorni all'insegna dei beni culturali, marketing e tecnologie. Fra le conclusioni più rilevanti e foriere di sviluppo per il territorio, sono emerse le potenzialità per la costituzione di un distretto culturale, in una città che vi appare destinata naturalmente per l'alto valore del patrimonio culturale diffuso, per gli interventi di riqualificazione in corso, per la presenza di centri di studio superiore sulla materia. "Si tratta di un discorso da approfondire - ha dichiarato Gaetano Scognamiglio, presidente di Promo P.A. a chiusura del convegno - per capire come la tipicità dei distretti possa declinarsi nel settore. Certamente sembra che sussistano tutti i presupposti per consentire l'integrazione del processo di valorizzazione delle risorse culturali: un sistema produttivo di multi filiera; un sistema formativo e di alimentazione della ricerca e di sviluppo del comparto (Imt, Campus e Promo P.A.); un sistema pubblico con funzioni di regia e di promozione (come il Polo Tecnologico Lucchese e gli interventi del Piusss alla Manifattura Tabacchi); un sistema ambientale e sociale attrattivo che consenta di vivere e lavorare in un luogo ricco di infrastrutture culturali e predisposto all'accoglienza".

■ "Imt
e Campus,
risorse
da valorizzare"